

Art. 26
DICHIARAZIONE DI VALORE – ASSICURAZIONI –
LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ**26.1. Dichiarazione di valore**

L'Espositore è tenuto a dichiarare, utilizzando l'apposito formulario allegato ai formulari on-line, il "valore effettivo" complessivo di merci, macchinari, materiali di allestimento e attrezzature che prevederà di portare e/o utilizzare nel Quartiere Fieristico, anche per conto dei marchi rappresentati fermo che, in difetto di tale dichiarazione, si intenderanno per accettati i capitali minimi di cui all'Art. 26.2 che segue e salva in ogni caso la facoltà di Fiera Milano di verificare la dichiarazione eventualmente resa. In caso di sinistro, in mancanza di corrispondenza fra il valore dichiarato dall'Espositore e il valore reale dei beni assicurati, il valore assicurato sarà comunque quello dichiarato dall'Espositore. L'assicuratore, in ogni caso, avrà facoltà di corrispondere il risarcimento del danno nel rispetto del criterio proporzionale come disciplinato dall'art. 1907 del codice civile.

26.2. Polizza "All Risks" beni degli Espositori
(con esclusione rischio Terrorismo e Sabotaggio)

Fiera Milano richiede che le merci, i macchinari, i materiali di allestimento e le attrezzature portati e/o utilizzati dagli espositori nel Quartiere Fieristico siano coperti da polizza assicurativa del tipo "All Risks" (tutti i rischi), con rinuncia alla rivalsa degli assicuratori nei confronti di Terzi, ivi compresi Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano S.p.A., Società ad esse collegate e i terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione.

Tale copertura assicurativa viene messa a disposizione da Fiera Milano per un capitale di euro 25.000,00, al costo di euro 95,00 + IVA, ove applicabile, che verrà addebitato da Fiera Milano contestualmente all'emissione della fattura per il Canone del Posteggio.

E' data la possibilità agli Espositori di incrementare il capitale automaticamente prestando, tramite compilazione e sottoscrizione dell'apposito formulario "INS" scaricabile dai formulari online.

E' prevista nella copertura la pattuizione di uno scoperto del 10% per ogni sinistro, in caso di furto, con un minimo di euro 250,00 e con raddoppio di tali importi per le segnalazioni presentate dopo la chiusura della Manifestazione.

Qualora un Espositore, per la garanzia su merci, macchinari, materiali di allestimento e attrezzature portati e/o utilizzati nel Quartiere Fieristico, disponga di propria assicurazione "All Risks", valida per Fiere e Mostre, con clausola di rinuncia alla rivalsa degli assicuratori nei confronti di Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano SpA, Società ad esse collegate e i Terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione, detto Espositore sarà comunque tenuto a compilare e a restituire firmato l'apposito formulario "INS", allegato ai formulari on-line, accompagnato da dichiarazioni sottoscritte dal legale rappresentante proprio e della Compagnia assicuratrice che i beni suddetti sono coperti con garanzia "All Risks" in misura non inferiore a quella prevista dal presente Regolamento Generale, come da fac-simile incluso nel formulario medesimo. In tal caso Fiera Milano provvede allo storno della fattura precedentemente emessa.

26.3. Polizza di Responsabilità Civile verso Terzi

A questa assicurazione provvederà automaticamente Fiera Milano per tutti gli Espositori, facendoli rientrare senza alcun onere nella propria polizza generale, che prevede un massimale non inferiore ad euro 100.000.000,00 (cento milioni).

26.4. Limitazioni di responsabilità

L'Espositore con la sottoscrizione della Domanda di Ammissione, accetta di sollevare Fiera Milano da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturati etc.

Anche per i danni diretti, ciascun Espositore accetta che Fiera Milano limiti la propria responsabilità ai valori dichiarati delle merci presenti nel Quartiere Fieristico per la Manifestazione. A tal fine, farà fede la dichiarazione di valore di cui all'Art. 26.1 che precede.

Art. 33
INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO
DEI DATI PERSONALI DELL'ESPOSITORE

1. Fiera Milano S.p.A. (di seguito, il "Titolare del trattamento") informa l'Espositore che i dati personali indicati nella Domanda di ammissione o rilasciati anche successivamente sono necessari per l'esecuzione degli obblighi relativi alla partecipazione alla Manifestazione, alla fornitura dei relativi servizi e ai connessi adempimenti amministrativi, contabili e fiscali, secondo le modalità e nei limiti indicati nella Domanda e nel presente Regolamento. Senza i predetti dati potrebbe non essere possibile ammettere l'Espositore alla Manifestazione e fornire i correlati servizi. Per dette finalità, i dati sono utilizzati, con modalità coerenti con gli scopi sopra indicati e anche mediante ausilio di strumenti elettronici, da strutture e personale a ciò incaricato dal Titolare del trattamento e dagli altri soggetti (fornitori o tecnici) a cui i dati sono comunicati esclusivamente per attività o servizi relativi allo svolgimento della Manifestazione. L'elenco aggiornato di tali soggetti è disponibile presso la nostra Società.

2. I dati dell'Espositore potranno essere inoltre trattati da Fiera Milano e dalle società del Gruppo Fiera Milano, quali Titolari, per l'analisi delle informazioni relative alla sua attività, alla partecipazione alle ns. fiere ed ai servizi richiesti ai fini dell'individuazione, attraverso anche elaborazioni elettroniche, delle sue preferenze e dei possibili servizi e prodotti di suo interesse, nonché per la rilevazione della qualità dei servizi, per il compimento di ricerche di mercato ed indagini statistiche. I dati potranno altresì essere utilizzati dal predetto Titolare e dalle società del Gruppo Fiera Milano per comunicazioni postali e telefoniche di carattere promozionale, pubblicitario o commerciale nei confronti dell'Espositore. A tal fine, potranno essere comunicati anche a società che collaborano con Fiera Milano, a società del gruppo di quest'ultima, ad altri espositori, fornitori ed operatori economici, nell'U.E. e all'estero, nonché diffusi attraverso la pubblicazione, anche per via telematica, dei cataloghi delle Manifestazione. Per tali finalità non è necessario il consenso dell'Espositore in quanto i dati trattati riguardano la sua attività economica, imprenditoriale o professionale.

3. Previo consenso dell'Espositore (da rilasciare tramite le apposite caselle da selezionare), i dati che lo riguardano possono essere trattati da Fiera Milano e dalle società del Gruppo Fiera Milano, per finalità di invio anche tramite sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali sulle manifestazioni fieristiche di suo interesse e sui servizi e prodotti della nostra Società e delle società del nostro Gruppo.

Ove l'Espositore sia d'accordo (selezionando le ulteriori opzioni di consenso), i dati potranno essere altresì trattati per l'invio, tramite sempre sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, di comunicazioni commerciali, promozionali e pubblicitarie, concernenti prodotti e servizi di terzi (organizzatori, espositori, operatori coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori) interessati a proporre vantaggiose offerte commerciali agli espositori che partecipano alle nostre fiere e mostre. A tal fine, i dati potranno essere anche comunicati o ceduti a tali soggetti in modo da permettergli di utilizzarli direttamente per l'invio delle loro comunicazioni commerciali.

4. Per le finalità di cui ai punti 2 e 3, il rilascio dei dati è comunque facoltativo e non ha conseguenze sulla partecipazione dell'Espositore alla manifestazione e sulla fruizione dei relativi servizi, ed i dati saranno comunque gestiti mediante procedure informatizzate a livello del Gruppo Fiera Milano (con elaborazione dei dati secondo criteri relativi, ad esempio, ad attività imprenditoriale, lavorativa, professionale o di altro tipo, aree geografiche, tipologia manifestazioni/servizi fruiti, ecc.) e potranno essere conosciuti, all'interno delle strutture delle società di tale Gruppo, da personale a ciò incaricato e da incaricati di società di fiducia che svolgono, per conto di tali società, alcune operazioni tecniche ed organizzative strettamente necessarie per lo svolgimento delle suddette attività (quali, ad es., società specializzate per attività di informazione e promozione commerciale, per ricerche di mercato e per indagini sulla qualità dei servizi e sulla soddisfazione: v. l'elenco aggiornato disponibile presso Fiera Milano S.p.A.).

5. L'Espositore potrà in qualunque momento rivolgersi a Fiera Milano S.p.A., ai recapiti indicati nella Domanda o nel presente Regolamento, per richiedere eventualmente di consultare o rettificare i propri dati personali o di opporsi al loro trattamento (art. 7 del d.lgs. n. 196/2003, recante il Codice in materia di protezione dei dati personali). Presso i Titolari potrà essere richiesto anche l'elenco dei Responsabili del trattamento, nonché l'elenco degli altri soggetti sopra indicati.

CONSENSO DELL'ESPOSITORE AL TRATTAMENTO DEI SUOI DATI PERSONALI

Artt. 23 e 130 d.lgs. 196/2003 – Codice Privacy

In relazione all'informativa privacy riportata nella Domanda o nel presente Regolamento, l'Espositore dichiara di acconsentire al trattamento dei suoi dati personali da parte di Fiera Milano S.p.A. e delle altre Società del Gruppo Fiera Milano per finalità di:

a) invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali tramite sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, sulle manifestazioni fieristiche, servizi e prodotti di Fiera Milano e delle società del Gruppo Fiera Milano:

Sì, acconsento No, non acconsento

b) invio sempre tramite sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, di comunicazioni commerciali, promozionali e pubblicitarie concernenti prodotti e servizi di terzi (organizzatori, espositori, operatori coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori), nonché cessione dei dati ai terzi per l'invio delle loro comunicazioni commerciali tramite tali sistemi:

Sì, acconsento No, non acconsento