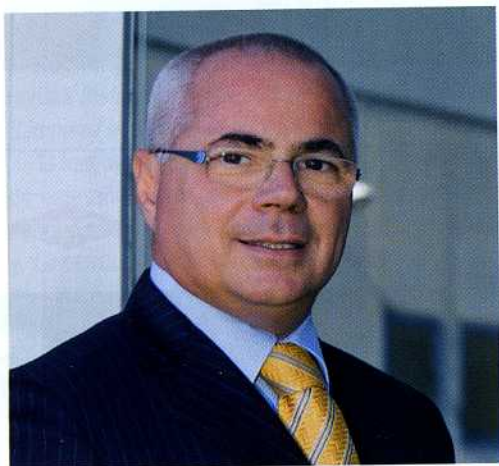


entrevistaA

Luciano Miotto. Presidente de EXPOdetergo International 2014

“2014 marcará un antes y un después para la lavandería europea”



Fiera Milano volverá a convertirse, del 3 al 6 de octubre, en la sede de la 17ª edición de EXPOdetergo International, Feria Internacional Especializada en Equipamientos, Servicios, Productos y Accesorios para Lavandería, Planchado, Limpieza en Seco de Textiles y Productos Afines. Una convocatoria que espera congregar alrededor de 200 firmas expositoras y que tiene como objetivo este año lograr un 20% más de expositores y de visitantes con respecto a la última edición de 2010, según nos confirma el presidente del salón en esta entrevista concedida en exclusiva a *Mundo T&L*. El certamen tendrá lugar en los pabellones 2 y 4 del recinto ferial de Milán; los más accesibles puesto que están situados cerca de la salida del metro y la estación de tren y muy próximos a la Puerta Este de la feria, una de sus principales entradas.

¿Cuáles son las expectativas de la organización en cuanto a número de visitantes y expositores durante la próxima edición de la feria?

Nuestra meta es la de conseguir un 20% más de empresas expositoras y de visitantes con respecto a la última convocatoria de 2010. En cuanto a las empresas, las perspectivas son satisfactorias, gracias a una participación numerosa, habiendo confirmado su presencia actualmente unos 200 expositores que distribuirán su oferta en un área de exposición de unos 14.000 m². Siete meses antes del inicio de la feria, ya está reservada el 85% del área de exposición. Con

respecto a los visitantes, estamos convencidos de que, debido al posicionamiento del evento, considerado entre los más representativos a nivel mundial, se verán superadas con creces nuestras expectativas.

¿Dónde radica el valor de EXPOdetergo International?

Se trata de una feria de larga tradición y la cual está alcanzando un carácter cada vez más internacional que, a su vez, tiene lugar en un territorio, el italiano, que no sólo se distingue por sus destacados fabricantes de maquinaria, sino también por la notable cultura existente en el sector y las numero-

sas especialidades que lo representan en su rama. Cabe añadir que es un salón promovido por una asociación sumamente dinámica, cuyos miembros representan la excelencia de la producción mundial.

¿Cómo resumiría la historia de esta feria dirigida a las lavanderías profesionales y la industria del lavado en seco desde su concepción hasta la fecha?

EXPOdetergo International celebra su 17ª edición. Nació en 1974 cuando los fabricantes de equipos para lavandería decidieron congregarse a sus clientes en un lugar específico. La encargada de organizar la feria en sus inicios fue la *Associazione Costruttori Italiani* (Asociación de Fabricantes Italianos) junto con Confartigianato, CNA y, en aquel entonces AUIL, hoy Assosistema. En la actualidad, EXPOdetergo International es una marca propiedad de la asociación de productores y encargados del mantenimiento textil. La exposición, que desde 2002 tiene periodicidad cuatrienal y no bienal, es a día de hoy la feria europea de lavandería más importante, punto de referencia internacio-

nal junto a la alemana Texcare International.

¿Qué novedades o nuevas iniciativas tienen pensado llevar a cabo para la próxima edición de octubre?

Este año desde la organización se hará especial hincapié en la investigación sobre la ecosostenibilidad y los avances en cuanto a ahorro de agua y de energía; cuando recortar los costes del servicio representa uno de los fundamentos de la competitividad, el aporte de las nuevas tecnologías para limitar los costes fijos se vuelve crucial. Además, fomentaremos los contactos entre el sector y las ramas más afines, para que las sinergias cobren importancia y de este modo poder incrementar las oportunidades de desarrollo para todos. Uno de los temas sobre el que se incidirá es el del lavado de la ropa de trabajo, un sector que ahora está abriéndose camino en Italia, pero muy desarrollado en el exterior. Asimismo, el segmento de los fabricantes textiles estará representado y, gracias a su excelencia, la

● **“Este año desde la organización se hará especial hincapié en la investigación sobre la ecosostenibilidad y los avances en cuanto a ahorro de agua y de energía”**

cultura de la calidad triunfará ante el uso indiscriminado de sucedáneos como el papel o el plástico, en particular en el ámbito de la restauración y de la hostelería profesional.

¿Qué otros sectores relacionados con la lavandería y el lavado en seco estarán representados en la feria?

El corazón mismo de EXPOdetergo International es su propuesta tecnológica aplicada a la lavandería y el lavado en seco, pero no

Hoteles Residencias Lavanderías Tintorerías

hogar[®]
hogar tintorero, s.l.
☎ 93 575 22 20

TODO para el Cuidado Textil Profesional

Marcado



Lavado



Planchado



Carros



Perchas



Software



www.hoteltec.biz

www.geriatex.es

www.hogartintorero.com

Professional Textil Care

faltarán las excelencias de otras ramas de negocio: tanto los detergentes profesionales, los equipos y productos para el planchado, como las propuestas textiles –para la cama y la mesa– y los vehículos comerciales empleados para transportar la mercancía o para la entrega a los grandes usuarios finales, bien a los hospitales o a los establecimientos hosteleros.

**¿Cuál es el porcentaje de países extranjeros que está previsto acudan a la feria?
¿Cuántas empresas españolas han confirmado su participación?**

Hasta la fecha, podemos afirmar que expondrán los principales fabricantes del sector, procedentes de 18 países: Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Japón, Hungría, Italia, Holanda, Polonia, Portugal, Rep. Checa, Eslovenia, España, EE.UU., Reino Unido, Suiza y Turquía. En porcentaje, los expositores extranjeros representan más de una tercera parte del total, lo que confirma la absoluta credibilidad internacional del evento. Algunas de las empresas españolas más destacadas que ya han confirmado su presencia en esta edición son: Fagor, Domus, Onnera, Unisec Serviseco y Girbau, esta última a través de su filial italiana. Otras compañías de la Península Ibérica que se han interesado por el certamen están actualmente en fase de negociación y, por consiguiente, muy pronto podrán constar entre las firmas expositoras.

¿Cuál es el programa previsto en cuanto a actividades paralelas?

Está prevista la presentación de las principales novedades dirigidas al mercado de la lavandería y el lavado en seco, así como también las referentes a los subsectores más afines a través de iniciativas específicas. En particular, las demostraciones orga-

nizadas por los expositores y asociaciones del sector girarán en torno a los siguientes conceptos clave: calidad, ecosostenibilidad, ahorro energético e innovación tecnológica.

¿Opina que 2014 va a ser un año clave para el sector de las lavanderías y del lavado en seco en Europa?

2014 aún no se puede calificar como un año clave para la lavandería europea, pero seguramente marca un antes y un después. En 2010, año de la última edición de Expodetergo International, aún estábamos en plena crisis económica. Hoy ya estamos en la post crisis, y las empresas, queriendo reconquistar cuotas de mercado, invierten en la innovación. El mercado de la lavandería va a seguir creciendo en los próximos años.

¿Qué les diría a los profesionales de las lavanderías y del lavado en seco para que acudan a Fiera Milano el próximo mes de octubre?

Visitar EXPodetergo International significa entrar en contacto con las novedades más destacadas del sector a nivel mundial, descubriendo las últimas innovaciones en maquinaria y productos a través de un evento que es un hito en el ámbito europeo e internacional. Quisiera invitar desde estas líneas a todos los profesionales del sector a que acudan a Milán. Recordarles también que ya pueden registrarse *online* en la página web de la feria y recibir directamente mediante correo electrónico la acreditación de acceso; sabemos que el tiempo es dinero y con este sistema podrán entrar sin hacer colas innecesarias. _

Más información en www.expodetergo.com



El mercado de la lavandería y lavado en seco en Italia

El mercado italiano ofrece un gran número de oportunidades ligadas a la lavandería. En Italia hay más de 1.000 lavanderías industriales con agua, más de 10.000 tintorerías, algunos miles de lavanderías auto-servicio y, gracias al elevado componente turístico y hostelero de nuestro país, decenas de miles de pequeñas lavanderías pertenecientes a los complejos hoteleros. Cabe también recordar el sector sanitario, donde se opta cada vez más por externalizar el servicio de lavandería para la ropa de cama, no obstante, se prefiere ofrecer un servicio interno de lavandería para la ropa del cliente.

Fuente: EXPodetergo International

Los pabellones 2 y 4 (Puerta Este) de Fiera Milano acogerán la 17ª edición del salón, que espera aumentar su cifra de visitantes

